

Specyfikacja techniczna

Wymagania ogólne

Dla wszystkich reklam

Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamy dostępnych w Grupa MEDIUM. Ponadto każda z form reklamowych ma swoje specyficzne wymagania techniczne. Szczegółowe wymagania techniczne zebrane są w dalszej części specyfikacji.

1. Nazewnictwo materiałów reklamowych

Materiały reklamowe (pliki) powinny być nazywane wg następującego schematu: reklamodawca/nazwa kampanii_typ banneru_rozmiar.rozszerzenie np.:
Medium_billboard_750x100.png

Nazwy plików nie mogą zawierać spacji ani polskich liter.

2. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcje użytkownika.
3. Reklama nie może zmieniać ani odczytywać plików cookie.
4. Reklama nie może powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
5. Reklama nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.
6. **Rozwijanie kreacji**
 - a) wszystkie kreacje rozwijane powinny zawierać czytelny komunikat informujący o rozwijaniu, np. „najeźdź, aby rozwinąć”, „kliknij, aby rozwinąć”, „rozwiń” itp.
 - b) rozwijanie kreacji do standardowych rozmiarów może nastąpić po najeźdzeniu lub kliknięciu
 - c) rozwijanie kreacji do rozmiarów większych niż standardowe może nastąpić jedynie po kliknięciu
 - d) kreacja może się zwiąć po zjeźdzeniu z reklamy, lub po kliknięciu. W obu przypadkach kreacja powinna zawierać napis „ZWIŃ” lub napis „ZAMKNIJ” oraz przycisk „X” w prawym, górnym rogu kreacji. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 px. Minimalna wysokość czcionki w napisie „ZWIŃ” oraz „ZAMKNIJ” to 12 px.
7. **Przycisk zamykania**
 - a) Reklamy emitowane na warstwie nad treścią strony (tzw. formy layerowe), zasłaniające zawartość serwisu (np. toplayer), reklamy scrolowane oraz wszystkie inne reklamy agresywne muszą być wyposażone w napis „ZAMKNIJ” oraz przycisk „X” umieszczone w prawym, górnym rogu kreacji.
 - b) Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 px. Minimalna wysokość czcionki w napisie „ZAMKNIJ” to 12 px. Zarówno napis jak i przycisk powinny znajdować się na nieprzezroczystym tle i być klikalne na całej powierzchni.
 - c) W przypadku kompozycji o nieregularnych kształtach przycisk zamknięcia powinien być umieszczony w odległości maksymalnie 20 px (w prawo lub do góry) od prawego górnego skraju głównego elementu kompozycji.
 - d) Przycisk powinien być statyczny, mieć podobny kontrast i wyrazistość jak główny element kompozycji oraz zachowywać stały rozmiar i kolorystykę przez cały czas emisji reklamy.
 - e) W przypadku reklam umieszczonych na warstwie kliknięcie w napis lub krzyżyk powoduje zamknięcie kreacji, natomiast w przypadku reklam scrolowanych akcja ta powoduje umieszczenie kreacji w miejscu, w którym znajdowała się pierwotnie (przed uruchomieniem scrolowania).

Reklamy typu swf

1. Do emisji przyjmowane są wyłącznie reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash Player do wersji 7 włącznie (ActionScript 2.0).
2. Reklama w formacie swf (flash) powinna posiadać zastępcze kreacje w formatach gif, jpg lub png.
3. Jeżeli reklama nie jest na przezroczystym tle, tło powinno być zawarte w postaci jednokolorowego prostokąta na najniższej warstwie.
4. Jeżeli grafika w kreacji nie zajmuje całej dostępnej powierzchni danego formatu reklamowego (np. billboard z zaokrąglonymi rogami), prosimy o umieszczenie na najniższej położonej warstwie tła odpowiadającego obszarowi zajmowanemu przez grafikę (w tym przypadku prostokąt o wymiarach 750x100 px).
5. Wraz z kompletem materiałów reklamowych musi być dostarczony adres docelowy (*click URL*), na jaki reklama ma kierować po kliknięciu.
6. Adres docelowy (*click URL*) nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno w przeciwnym razie kliknięcia nie będą zliczane przez adserwer.
7. Jeśli animacja flashowa jest niezapętłona w ostatniej klatce należy umieścić instrukcję (akcję) *stop()*.
8. Animacja powinna mieć maksymalną częstotliwość 25 fps (ramek na sekundę = *frames per second*). Rekomendowana wartość to 18 fps.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release) {    if (_root.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
    }  
}
```

Reklama typu html

1. Kod HTML nie powinien przekraczać 3 kB.
2. Reklama powinna zawierać maksymalnie 2 pliki graficzne (obrazki).
3. Formularze powinny korzystać z metody GET.
4. Kod serwujący HTML po dostarczeniu przez klienta ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Onet.
5. Kod serwujący nie może zawierać znaczników typu: `<html><head></head><body></body></html>`.

Reklama typu dhtml/javascript/html5

1. Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiar, położenie).
2. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
3. Kod JavaScript nie powinien przekraczać 3 kB.
4. Reklama powinna zawierać maksymalnie 2 pliki graficzne (obrazki).
5. Formularze muszą korzystać z metody GET.
6. Kod serwujący – javascript ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Grupa MEDIUM.
7. Kod nie może jawnie wykorzystywać zdarzeń globalnych. np. *window.onload*.
8. Kod serwujący nie może zawierać znaczników: `<html><head></head><body></body></html>`.

Reklama typu obrazek (bitmapa)

1. Dopuszczalne formaty plików to gif, jpg lub png.

Emisja reklam z zewnętrznych adserwerów

1. Warunkiem dopuszczenia reklamy emitowanej z zewnętrznego adservera do emisji jest kodu emisyjnego.
2. W przypadku kreacji Rich Media (rozwijane, na warstwie itp.), kody emisyjne powinny być zgodne z zaleceniami IAB dla reklam tego typu:
http://www.iab.net/media/file/rich_media_ajax_best_practices.pdf
3. W przypadku braku możliwości dostosowania kodów emisyjnych do w/w wymagań a także w przypadku reklam nietypowych, tzn. wchodzących w interakcje z elementami strony lub analizujących parametry strony, na której się emitują (reklamy typu XHTML), ich emisja odbywać się będzie w całości z serwerów Grupa MEDIUM w oparciu o skrypty przygotowane przez portal.

Formy reklam banerowe

Banner 468

1. Rozmiar: 468x60 px
2. Waga: 40 kB

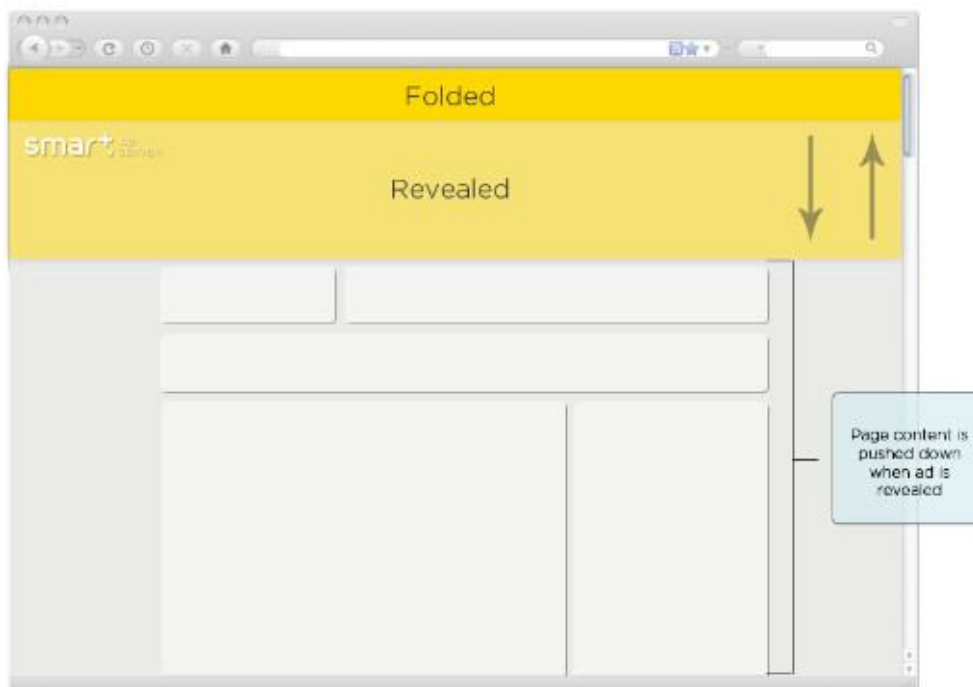
Banner 690

1. Rozmiar: 690x100 px
2. Waga: 40 kB

Billboard

3. Rozmiar: 750x100 px
4. Waga: 40 kB
5. Billboard może występować również w wersji rozwijanej:
Rozmiar: 750x100 px rozwijany do 750x200 px
Waga: 40 kB

Może występować w wersji Push-down



Double billboard

1. Rozmiar: 750x200 px
2. Waga: 40 kB
3. Double billboard może występować również w wersji rozwijanej:
Rozmiar: 750x200 px rozwijany do 750x300 px
Waga: 40 kB

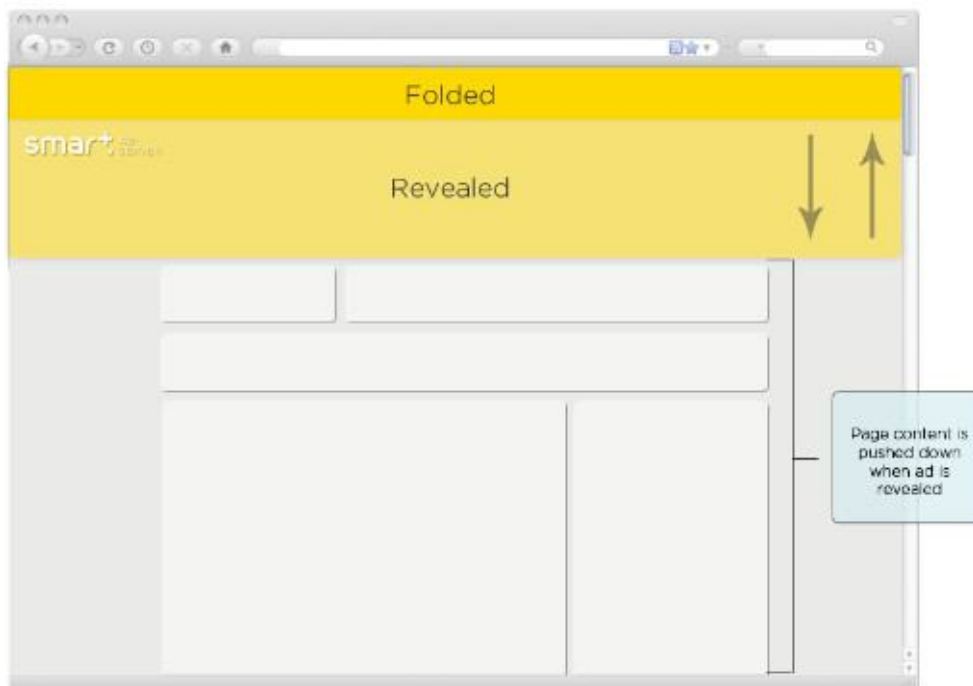
Triple billboard

1. Rozmiar: 750x300 px
2. Waga: 60 kB
3. Triple billboard może występować również w wersji rozwijanej:
Rozmiar: 750x300 px rozwijany do 750x600 px
Waga: 60 kB

Wideboard

1. Rozmiar: 950x200 px
2. Waga: 60 kB
3. Wideboard może występować również w wersji rozwijanej:
Rozmiar: 950x200 px rozwijany do 950x300 px
Waga: 60 kB

Może występować w wersji Push-down

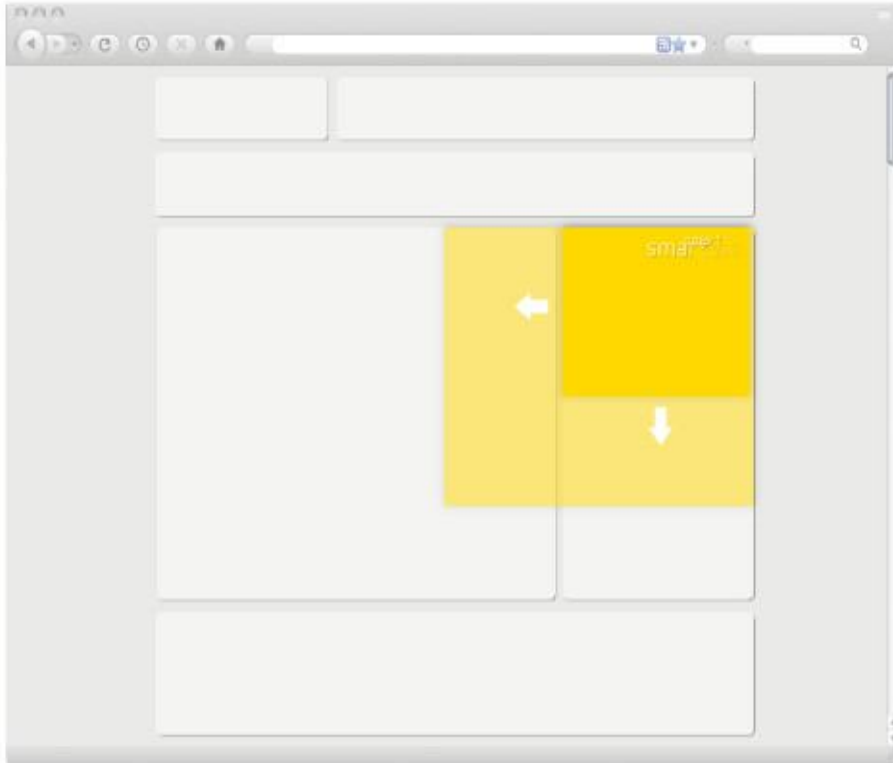


Double wideboard

1. Rozmiar: 950x300 px
2. Waga: 60 kB

Rectangle

1. Rozmiar: 300x250 px
2. Waga: 40 kB
3. Może występować w wersji expand



Boks śródtekstowy

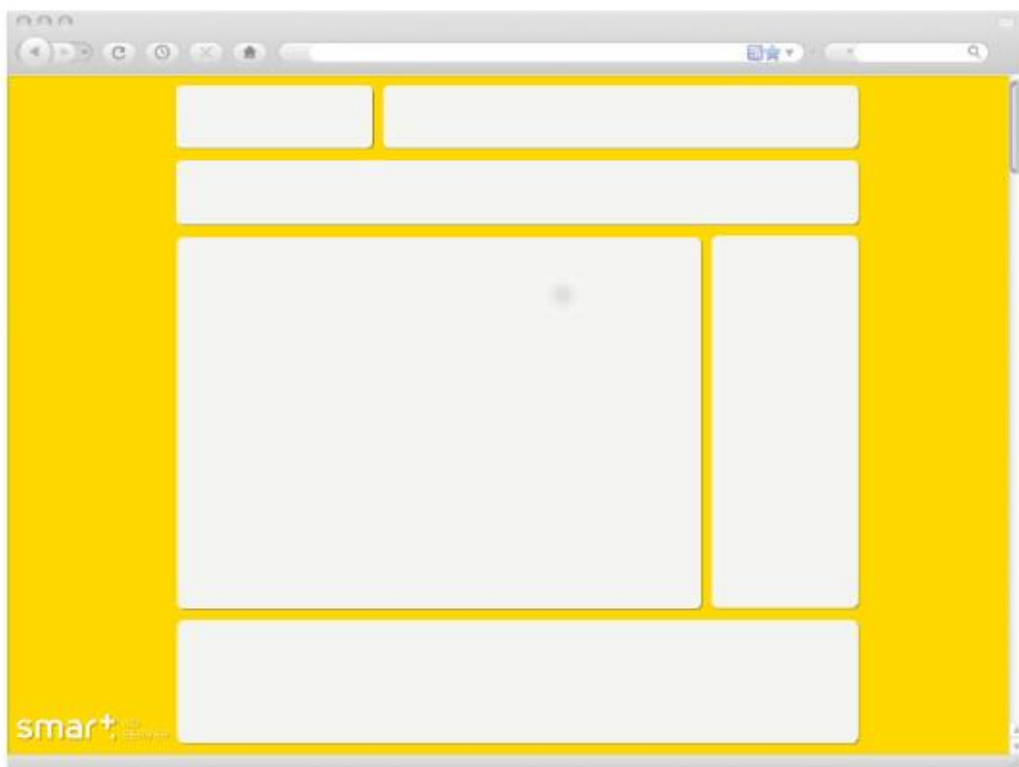
1. Rozmiar: 300x250 px
2. Waga: 40 kB

Skyscraper

1. Rozmiar: 160x600 px
2. Waga: 40 kB

Tapeta (Background)

1. Reklama w formie tła, umieszczana na marginesach strony.
2. Tapeta może być klikalna.
3. Występuje w dwóch wersjach:
 - a) pokryta wzorem o wzorem o obniżonej widoczności. Minimalny rozkład elementów (logo) wynosi 80 px w poziomie i w pionie. Waga do 10 kB.
 - b) jest to obraz o obniżonej widoczności, waga do 10 kB.
4. Preferowany format materiału to psd, tiff, tga lub bmp w docelowej rozdzielczości lub format wektorowy ai (Adobe Illustrator), eps (Encapsulated Postscript) lub cdr (CorelDraw).



Screening

Screening na stronie głównej

Poniższa specyfikacja stanowi ogólne wytyczne dotyczące realizacji screeningów na stronie głównej portalu. Ze względu na to, iż screening przygotowany jest do emisji indywidualnie dla każdego Klienta, przed przygotowaniem materiałów prosimy o wcześniejszy kontakt z Biurem Reklamy.

1. Screening składa się z jednej z form banerowych (billboard, double billboard, triple billboard, wideboard, double wideboard) oraz tapety, gdzie elementy kompozycji na kreacjach łączą się w jedną całość lub jednej kreacji flashowej, obejmującej powierzchnię tapety i tła w miejscu standardowej emisji banerów.
2. W wersji podstawowej tapeta jest nieklikalna.
3. Obszar tapety widoczny na ekranie może być różny na różnych komputerach, ze względu na różnice w rozdzielczościach monitorów oraz wielkość okna przeglądarki.

Materiały

1. Wizualizacja poglądowa całości kreacji w formacie JPG, PNG, TIFF.
2. Pliki źródłowe kreacji w formacie PSD
3. Zalecamy przygotowanie tapety w rozmiarze 1920x1080 px.
4. Kreacja banerowa przygotowana zgodnie ze specyfikacją właściwej formy reklamowej.
5. Waga całości kreacji (tapeta + kreacja banerowa) może wynosić maksymalnie 500 kB.
6. Czcionki użyte w kreacji.
7. Kody zliczające, jeśli występują.
8. URL docelowy kreacji.
9. Wszystkie przesłane materiały powinny być w jak najlepszej jakości oraz niepoddane kompresji. W oparciu o nie Onet przygotowuje kreację reklamową.

10. Komplet materiałów należy dostarczyć najpóźniej 5 dni roboczych przed emisją.
 1. b) Dla szerokości serwisu 990 px (wersja wąska):
 - grafika nagłówkowa, emitowana pod kreacją banerową w rozmiarze: 970x200 px
 - grafika tapety emitowana po lewej stronie serwisu w rozmiarze: 90x960 px
 - grafika tapety emitowana po prawej stronie serwisu w rozmiarze: 90x960 px
 2. Ze względu na różne rozdzielczości monitorów użytkowników, różne są obszary widoczności tapety. Dlatego zalecamy, aby główny przekaz reklamowy na bokach tapety zamieszczony był w obszarze o szerokości 105 px dla wersji szerokiej i 85 px dla wersji wąskiej.

Wysokość boków tapety nie powinna być niższa niż 960 px, z tym, że dla najpopularniejszej rozdzielczości ekranu 1366x768 okno przeglądarki wyświetli maksymalnie 712 px wysokości.
 3. Jeśli tapeta ma się być emitowana w wersji domyślnej, czyli scrollować się wraz z przewijaniem strony sugerujemy wypełnienie dolnej części jej boków gradientem do zmierzającym przezroczystości.

Reklamy nad treścią

Toplayer (interstitial)

1. Rozmiar – do 100% powierzchni okna przeglądarki, waga 60kB.
2. Maksymalny czas emisji reklamy to 15 sekund, wyjątek stanowi kreacja zawierająca rich media lub video ad. Jeżeli użytkownik podejmie interakcje z reklamą, która uzasadnia pozostanie reklamy na stronie (np. rozpoczęcie oglądanie filmu reklamowego, zacznie grać w grę itp.), ograniczenie czasowe znika.
3. Gdy toplayer ma mieć przeźroczyste tło, to eksportując reklamę do pliku swf w opcjach Publish Settings: Playback należy odznaczyć „Loop” oraz w zakładce HTML: Window Mode wybierać „Transparent Windowless”.
4. Nad przyciskiem zamykania reklamy musi być zdefiniowana akcja `getURL(_root.adzamknij, "")`.

```
on (release)
{
  getURL(_root.adzamknij, "");
}
```
5. W prawym, górnym rogu powinien znajdować się napis ZAMKNIJ oraz przycisk zamykania X. Minimalna wysokość czcionki w napisie ZAMKNIJ – 12px minimalne wymiary przycisku X - 14x14px.



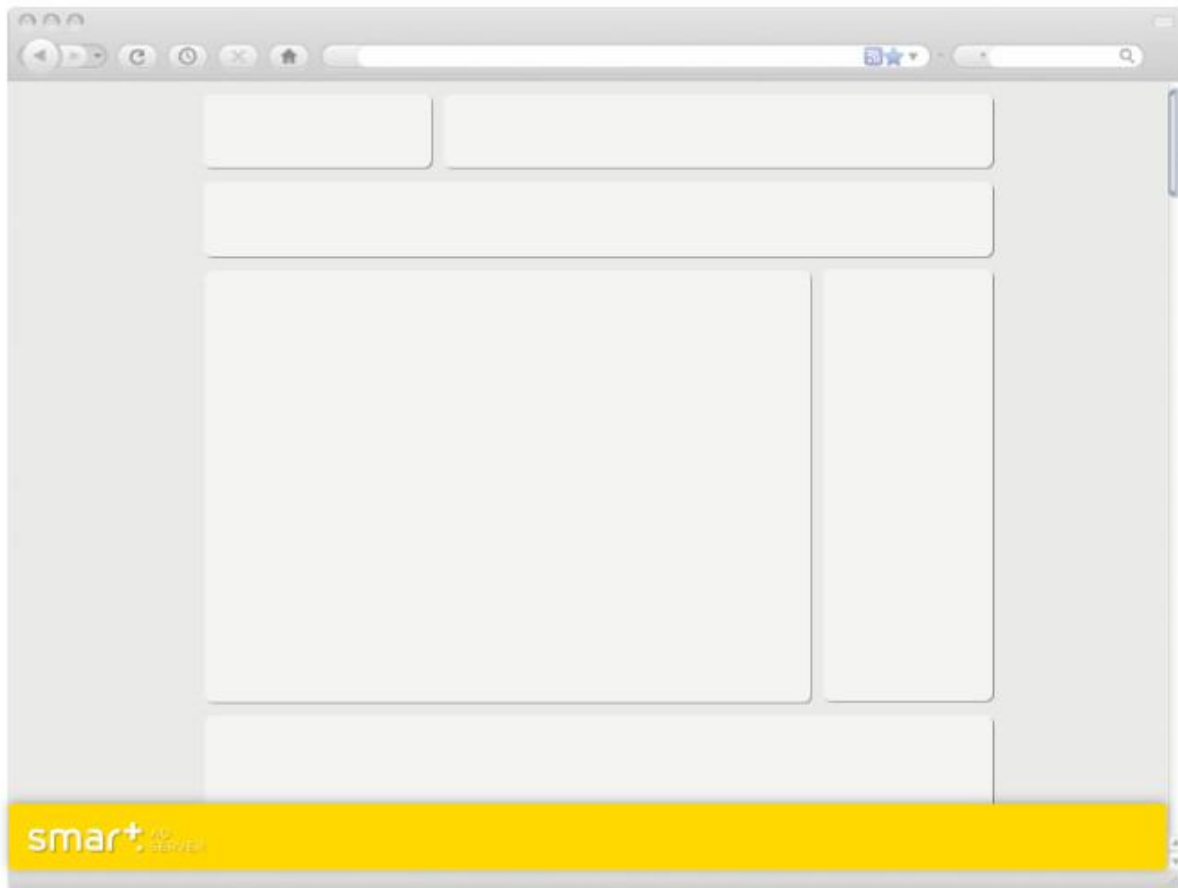
Floor Ad (Fly footer)

1. Floor Ad jest wyświetlany nad treścią strony, wyrównany do dolnej krawędzi okna przeglądarki.
2. Rozmiar:
 - a) wysokość 300px,
 - b) szerokość: 100% szerokości okna przeglądarki (przy czym szerokość obszaru aktywnego, przeznaczonego na branding klienta - max 950 px, pozostały obszar należy przeznaczyć na marginesy)
3. Waga: 60kB
4. Maksymalny czas emisji reklamy to 15 sekund, wyjątek stanowi kreacja zawierająca rich media. Jeżeli użytkownik podejmie interakcje z reklamą, która uzasadnia pozostanie reklamy na stronie (np. rozpoczęcie oglądanie filmu reklamowego, zacznie grać w grę itp.), ograniczenie czasowe znika.
5. W prawym, górnym rogu powinien znajdować się napis ZAMKNIJ oraz przycisk zamykania X. Minimalna wysokość czcionki w napisie ZAMKNIJ – 12px minimalne wymiary przycisku X - 14x14px.

Materiały

1. Kreacja podstawowa (billboard /double billboard / wideboard / double wideboard) przygotowana w oparciu o właściwą specyfikację.
2. Plik źródłowy w formacie: MPEG, AVI, WMV, MOV, GT, MP4.
3. Materiał źródłowy wideo powinien spełniać następujące wymagania:
 - rozdzielczość: 1280x720 px
 - kontener: mp4 - kodek video: h264
 - kodek audio: aac, 128 kbps, stereo
 - poziom dźwięku nominalny: -18 dBfs, poziom maksymalny: -10 dBfs
 - bitrate sumaryczny: ~10mbps

- minimalna liczba klatek na sekundę: 20
- proporcje: 16:9.
- 4. Kody zliczające, jeśli występują.
- 5. URL docelowy kreacji.
- 6. Komplet materiałów należy dostarczyć najpóźniej 3 dni robocze przed emisją.



Stałe

Sponsoring

Sponsoring w kategorii

1. Sponsoring jest reklamą wyświetlaną pod menu serwisu
2. Powierzchnia reklamowa przy sponsoringu skalowalnym jest zmienna i wynosi od 1000x80 px do 1000x200 px
3. Minimalna wielkość czcionki użytej w kreacji to 14 px.
4. Kreacja musi posiadać napis „**SPONSOR KATEGORII**”

Wymagania

1. Kreacja powinna posiadać maksymalnie jeden element spójny graficznie, jedno hasło marketingowe, jeden logotyp sponsora lub alternatywnie wizerunek produktu.

2. Kreacja nie może prezentować adresu strony WWW oraz numeru telefonu sponsora/reklamodawcy.
3. Prezentowany logotyp sponsora lub wizerunek produktu nie powinien być większy niż logotyp serwisu. Hasło reklamowe nie może mniejsze niż 14 punktów i nie większe niż 32 punkty.
4. Nie dozwolone jest używanie elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy.

Materiały

1. Ze względu na skalowanie sponsoringu optymalny wymiar kreacji wykorzystanej do realizacji wynosi 1000x150 px.
2. Format: JPG,PNG,
3. Maksymalna waga do 500 kB.
4. Kody zliczające, jeśli występują.
5. URL docelowy kreacji.

Artykuł sponsorowany

1. Strona z artykułem w szablonie serwisu, opisana u góry jako „Artykuł sponsorowany”
2. Strona z artykułem umieszczona jest w wybranej sekcji serwisu.
3. Tekst reklamowy maksymalnie 10 000 znaków ze spacjami.

W treści artykułu:

- maksymalna ilość grafik – 3 grafiki (bez możliwości podlinkowania), objętość do 50 kB, format jpg,

- maksymalna ilość linków - 5 linków

UWAGA: Style wykorzystywane w artykule sponsorowanym są stylami danego serwisu i nie możemy w nie ingerować.

1. Treść artykułu powinna nawiązywać do tematyki serwisu. Forma zajawki artykułu sponsorowanego zależy od serwisu, w którym jest wyświetlany.
2. Zajawka artykułu sponsorowanego w wybranych kategoriach serwisu
 - Rozmiar grafiki umieszczonej na zajawce: 100x70 px.
 - Tekst: max 3 wersy po 10 znaków każdy, łącznie maksymalnie 30 znaków ze spacjami. Treść tekstu zajawki może być różna od tytułu artykułu sponsorowanego.
 - Tło zajawki: dowolny kolor zdefiniowany w systemie szesnastkowym.
 - Call To Action / Odnośnik zachęcający do kliknięcia: max. 20 znaków ze spacjami w dowolnym kolorze zdefiniowanym w systemie szesnastkowym.

FORMY REKLAMOWE – Tabela zbiorcza

Nazwa formy reklamowej	waga	rozmiar	Rozmiar po rozwinięciu	Format pliku (formy rozwijane tylko swf)
banner 468	40 kB	468x60	-	gif, png, jpg, html
banner 690	40 kB	690x100	-	gif, png, jpg, html
billboard	40 kB	750x100	750x200	gif, png, jpg, html

double billboard	40 kB	750x200	750x300	gif, png, jpg, html
triple billboard	60 kB	750x300	750x600	gif, png, jpg, html
wideboard	60 kB	950x200	950x300	gif, png, jpg, html
double wideboard	60 kB	950x300	niestandardowy*	gif, png, jpg, html
rectangle	40 kB	300x250	-	gif, png, jpg, html
scyscraper	40 kB	160x600	-	gif, png, jpg, html
boks śródtekstowy	40 kB	300x250	-	gif, png, jpg, html
tapeta	10 kB	X	-	gif, png, jpg, html
toplayer	60 kB	up to 100%	-	swf
Floor ad	60 kB	Wysokość 300	-	swf